

Manuel Campos Velay, *Presidente de la Sección de Entidades Locales con Aguas Minerales y Termales y Alcalde de Cuntis*

“Es preciso atraer a los balnearios a nuevos segmentos de público”

La pandemia ha golpeado con fuerza al sector. Más del 60% de los balnearios han estado cerrados desde el inicio de la crisis. Por ello Manuel Campos considera necesario llevar a cabo un plan de sostenimiento de los municipios termales. A su juicio, el turismo termal es un producto muy consolidado con dos siglos de historia, que se ha mantenido a lo largo de los años con niveles de calidad muy alto. Su objetivo como Presidente de Villas Termales es impulsar todo tipo de iniciativas que posibiliten el desarrollo sostenible de los territorios con recursos termales para frenar la pérdida de población.



¿Qué balance hace de la incidencia del coronavirus en las villas termales? ¿Cuál ha sido el impacto económico?

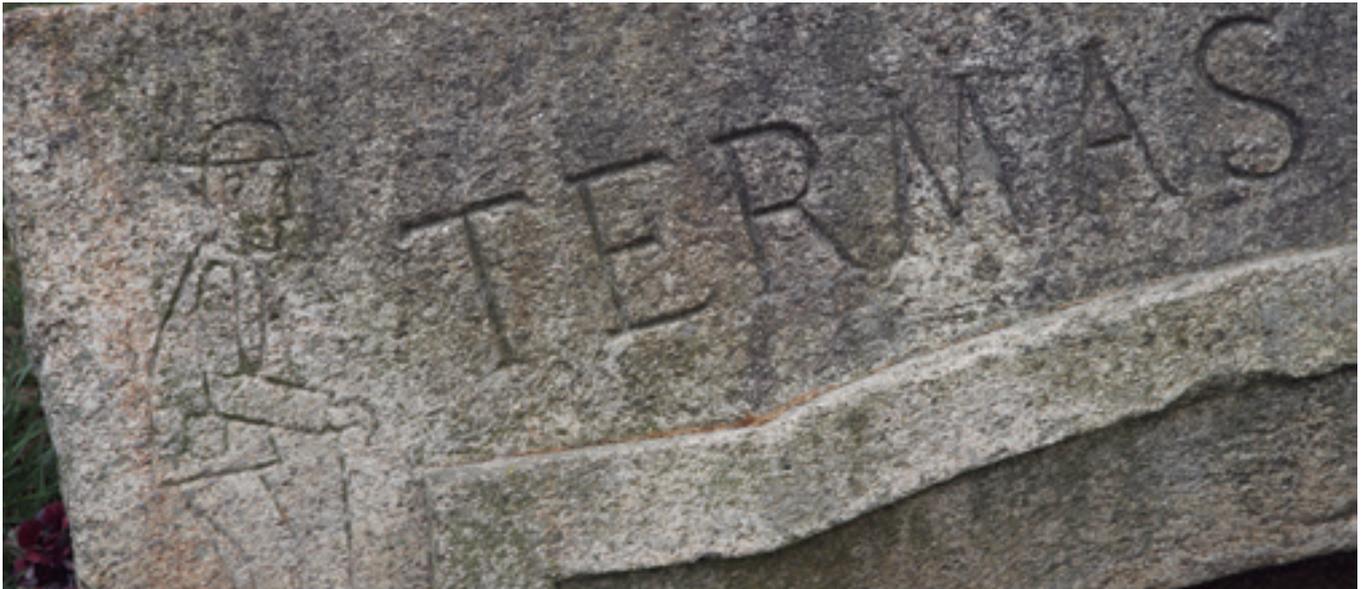
Es un impacto muy importante porque más del 60% de los balnearios han estado cerrados desde el inicio de la crisis. Es una situación muy grave porque afecta a muchos municipios pequeños en los que la pandemia ha supuesto el cese total de su principal actividad económica.

¿Su pronóstico para los próximos meses?

El pronóstico no es bueno. Con la anulación de los principales programas de termalismo y las limitaciones de la movilidad las perspectivas son negativas y se necesitarán programas importantes de apoyo para salir de esta crisis. El termalismo es una actividad vertebradora en muchos municipios pequeños y el cierre de su locomotora económica supone un fuerte impacto.

¿Cuál es el potencial de las villas termales?

El potencial es muy alto porque son muchas las villas que gracias a sus aguas termales cuentan con un recurso generador de dinamismo y actividad económica. Todavía hay muchos segmentos de mercado que se podrían desarrollar en estos municipios. Por ejemplo, el potencial de desarrollo es muy amplio en el ámbito lúdico, médico, terapéutico, estético, medioambiental, etc.



¿Cree que el turismo termal es uno de los más débiles del panorama turístico de nuestro país?

En absoluto. El turismo termal es un producto muy consolidado con dos siglos de historia, que se ha mantenido a lo largo de los años y que mantiene un nivel de calidad muy alto con unas instalaciones modernas y de gran nivel a lo largo de todo el país. Por tanto, no es un turismo secundario sino un producto muy importante para el turismo de interior que además puede funcionar a lo largo de todo el año.

¿Qué medidas inmediatas hay que adoptar para garantizar el futuro del sector?

Creo que ante la crisis actual hay que plantear un plan de sostenimiento de los municipios termales. Trabajaremos para definir los ejes prioritarios de este Plan, pero todos los destinos termales adheridos al FEMP requieren planes específicos para el mantenimiento de las economías locales y el empleo.

Buena parte de las villas termales se encuentran afectadas por la despoblación. Pero desde la pandemia la gente que vive en las ciudades está volviendo a los pueblos buscando entornos más saludables. ¿Cuál es su análisis de esta situación?

En la escala de las villas termales creo que esto no será un elemento significativo. El freno a la despoblación vendrá de la mano de la diversificación económica de los productos termales y del apoyo decidido desde las administraciones públicas estatales, autonómicas y provinciales.

¿Qué más deben hacer las Administraciones para apoyar a las villas termales?

De entrada, deben apoyar las inversiones de los municipios termales en los ámbitos de la movilidad, el medio ambiente y al desarrollo urbano y de su entorno. Por otro lado, desde las Administraciones Autonómicas y Provinciales debe de haber

un incentivo a la demanda de termalismo. Actualmente sólo se apoya a la gente mayor con programas como el IMSERSO, pero se deben crear nuevos programas para otros segmentos de la población como ocurre en Francia y otros países.

¿Los balnearios españoles tienen demasiada dependencia del Programa de Termalismo Social del IMSERSO? Algunos Alcaldes se quejan de la lentitud de los procedimientos de este organismo...

El IMSERSO es un programa que ha dado muchísima vida a los municipios termales y hay que defenderlo a toda costa. Esta crisis debe ser una oportunidad para mejorarlo porque es un programa esencial para el desarrollo económico y social de muchos municipios. A la par, se deberían impulsar otras iniciativas complementarias para atraer nuevos segmentos de público a los balnearios.

¿Cómo valora el funcionamiento del programa "1,5% Cultural"?

Es una lástima que en las inversiones del 1,5% Cultural se perdiese el programa específico para la rehabilitación de balnearios. Es uno de nuestros objetivos recuperarlo para aquellos edificios de las villas termales que tienen un valor histórico más destacado.

Enumere los principales objetivos de la Sección de Entidades Locales con Aguas Minerales y Termales para este mandato.

Mi objetivo en esta etapa es impulsar la Red, consolidar los trabajos que se desarrollaron anteriormente e impulsar todo tipo de iniciativas que posibiliten el desarrollo sostenible de los territorios con recursos termales para frenar la pérdida de población. También pretendemos aumentar la implicación de todas las entidades que conforman la red y aumentar la representatividad de las diputaciones, o mejorar y redefinir los programas turísticos de termalismo, en especial el IMSERSO.